

# MAPA ESTRATÉGICO | 2023-25



DIMENSÃO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
Financeira	Equilíbrio financeiro/econômico
Mercado	Expandir a Rede Mário Penna
Processos internos	<p>Consolidar o modelo de gestão/processos</p> <p>Melhorar o relacionamento com os compradores de serviço evidenciando agregação de valor</p> <p>Estabelecer custos operacionais possibilitando custo por procedimento</p> <p>Tornar referência na pesquisa, ensino e inovação oncológicas</p> <p>Melhorar a produtividade, agregando valor e segurança, com foco na experiência do cliente</p>
Aprendizado	Alinhar corpo gerencial ao modelo de negócio/expansão