

# Troco solidário

OUTUBRO/22

Djonga  
@djongador

**SUPERMERCADOS**



Instituto  
**Mário Penna**

# Com a palavra, o presidente.

A Campanha Outubro Rosa do Instituto Mário Penna deste ano tem como tema "Influencie pessoas". Quando falamos em "influenciar" isso é válido para todas as pessoas, empresas e, também, órgãos públicos. O objetivo da campanha do Mário Penna é levar a importância da prevenção e do diagnóstico precoce ao máximo de mulheres. E isso todo mundo pode fazer e contribuir do seu jeito, influenciando com conversas, mensagens, ligações e apelos nas redes sociais aos amigos, familiares e todos que queremos que fiquem longe dessa doença.

E por que não fazer isso com uma causa tão importante que é a prevenção do câncer de mama? Pensando nisso, alguns influenciadores abraçaram a campanha e se juntaram ao Mário Penna para disseminar o Outubro Rosa. Inicialmente, estão confirmados nomes de peso como Djonga (rapper, escritor e compositor), Clara Senra (chef, jornalista, colunista gastronômica, apresentadora de programa de TV e influenciadora digital), Fernanda Takai (cantora e compositora), dentre outros nomes que ainda estão sendo escalados.

De acordo com o Instituto Nacional de Câncer (INCA), o diagnóstico precoce do câncer de mama significa chance de cura de 95%. A doença é a primeira causa de morte por câncer na população feminina em todas as regiões do Brasil.

Posso contar com a sua influência?



Marco Antônio Viana Leite  
Diretor-Presidente do Instituto Mário Penna

## Toda ajuda que você nos dá, *está aqui.*

O Outubro Rosa do Instituto Mário Penna chegou com uma campanha bem especial, assim como acontece todos os anos. Em parceria com a Prefeitura de Belo Horizonte, a instituição está oferecendo 2 mil mamografias gratuitas durante todo o mês. Os exames poderão ser realizados por mulheres que tenham idades entre 50 e 69 anos, e que não tenham realizado a mamografia no último ano. O agendamento pode ser feito pelo telefone 3349-1212, de segunda a sexta-feira, das 7h às 19h; e aos sábados, das 7h às 18h. Em 2020, foram realizadas 8.264 mamografias no Mário Penna, em 2021 foram 10.892 e queremos que esse número tenha um aumento significativo em 2022.



# INFLUENCIANDO À PREVENÇÃO



**Clara Senra** é chef, jornalista, colunista gastronômica, apresentadora de programas de TV e influenciadora digital. Ela também abraçou a campanha Outubro Rosa do Instituto Mário Penna e deixa o seu recado.

“Estou muito lisonjeada em fazer parte do Outubro Rosa do Instituto Mário Penna porque é importante entender a importância da campanha, dos exames da prevenção e de se cuidar. Falo isso porque senti na pele quando a minha mãe teve o câncer de mama há 15 anos. Hoje está curada, mas ela só descobriu graças ao exame preventivo e aos sinais que foi percebendo em seu corpo. Como a doença da minha mãe estava bem no início, ela fez a cirurgia e nem precisou da quimioterapia e da radioterapia. Por isso, reforço tanto a importância do diagnóstico precoce. Nós, mulheres, precisamos umas das outras para levar esse recado adiante e eu conto com você nessa corrente do bem. Deixo um convite especial: vamos ajudar a salvar mais vidas?”. •

# PALAVRA DE QUEM SE PREVINE



Luiza dos Santos Henrique • Operadora de caixa • Loja 242 Palmares

Foi muito importante fazer a mamografia porque cuido da minha saúde. Quando soube que teria a oportunidade de fazer a mamografia de graça, não pensei duas vezes. Eu aconselho sempre as minhas amigas e as colegas de trabalho a fazerem o exame porque a prevenção do câncer de mama tem que ser feita. Toda mulher tem que se cuidar.

No ano passado fui convidada pelo trabalho a fazer a mamografia no Mário Penna. O atendimento foi maravilhoso e a equipe que me atendeu foi muito atenciosa. Aconselho que todas as mulheres façam a mamografia porque é muito importante fazer a prevenção do câncer de mama. Falo isso para todas as mulheres que conheço. Coisas boas assim, precisamos compartilhar com quem amamos.



Sueli Aparecida Drumond Silva • Operadora de caixa • Loja 165 Via Shopping



Halimaa Cecília dos Santos Prada • Loja 165 Via Shopping

No ano passado, tive a oportunidade de fazer a mamografia gratuita no Mário Penna. Foi uma experiência maravilhosa. Eu tenho mais de 50 anos, casos de câncer de mama na minha família e preciso dobrar os meus cuidados. Deixo aqui o meu conselho para que todas as mulheres e colegas de trabalho façam a prevenção e o exame. Tive um atendimento no hospital muito acolhedor e uma segurança maior por saber que estava realizando o meu exame em um local que é referência em câncer. Não poderia estar em melhores mãos.

## FIQUE ATENTA AOS SINAIS DE ALERTA:

1



Alteração na  
simetria da mama

2



Desvio ou inversão  
do mamilo

3



Alteração na cor  
dos mamilos ou mamas

4



Secreção transparente  
ou avermelhada

# FAÇA A MAMO GRAFIA



Saiba mais sobre  
o Outubro Rosa.



# Heróis Mário Penna



**JOZIANE GALDINO VIEIRA**  
Paciente oncológico

"Apesar do diagnóstico do câncer de mama, agradeço todos os dias pela oportunidade de ser tratada no Mário Penna, por conhecer pessoas do bem, acolhedoras e por poder incentivar na luta de outras mulheres. É importante levantar a cabeça e seguir a vida com otimismo. E nessa instituição não tem como pensar diferente. Sou cercada de pessoas especiais".

"Temos que nos amar mais, gostar cada dia mais da gente e nos cuidar. Recebi muita força e carinho no Instituto Mário Penna. Eu passo muito tempo internada, então fico mais no hospital do que em casa e a equipe assistencial se tornou uma família para mim. Eles abraçam a nossa causa e são presentes o tempo inteiro. Para mim, o Mário Penna é uma família que abraça, chora junto, ri junto. E isso é maravilhoso. Esse momento que estou passando me faz ter mais fé e vontade de viver. Quero ainda ajudar outras pessoas a terem essa energia que estou tendo hoje. Tudo tem cura e tudo dá certo. Acredite!"



**SUELI RICARDO DUTRA**  
Paciente oncológico



Instituto  
**Mário Penna** +

**SUPERMERCADOS**



Nos Supermercados BH, toda a venda de produtos OMO (segmento de lava-roupas líquido) e Mãe Terra terá **2,5% do valor** destinado ao Instituto Mário Penna, durante o mês de outubro.\*



**mãe terra**

\*Para vendas realizadas no período entre 01/10/2022 a 31/10/2022.

# Campeões em solidariedade

Conheça as lojas que deram um show no mês de agosto.

RANKING	LOJA	NOME DA LOJA	LOJA
1	84	VESPASIANO	Vespasiano
2	168	CASTELO II	Castelo
3	117	SANTA HELENA	Pedro Leopoldo/Opção
4	132	PEDRO LEOPOLDO/OPÇÃO	BH Big Shopping
5	156	CENTER MINAS	Center Minas
6	166	BH PAMPULHA	Santa Helena
7	22	PALMITAL	Palmital
8	164	BH BIG SHOPPING	Palmares
9	115	AV. BRASILIA II	BH Via Shopping
10	230	CAMINHO NOVO/SALES	Av. Brasília II
11	224	PALMARES	Jd. America
12	148	SANTA LUZIA	Lagoa da Prata 2
13	133	CACHOEIRINHA	Santa Luzia II
14	123	MARIO CAMPOS	Cachoeirinha
15	238	ESMERALDAS CENTRO	Av. Brasília
16	231	SENA FIGUEIREDO	Esmeraldas
17	167	POMPEIA	Waldomiro Lobo/Opção
18	66	JD. AMERICA	Esmeraldas Centro
19	12	AV. BRASILIA	Sarzedo
20	165	BH VIA SHOPPING	Pedro Leopoldo



INFLUENCIE SUA MÃE, SUA IRMÃ, ESPOSA, FILHA, NAMORADA E AMIGAS

@clarasenna\_

# EU INFLUENCIO À PREVENÇÃO COM AS MINHAS RECEITAS



FAÇA  
A MAMO  
GRAFIA



OUTUBRO  
ROSA

INFLUENCIE PESSOAS

Você influencia à prevenção com a sua doação.

Neste Outubro Rosa, é a influência de cada pessoa que vai fazer a diferença no combate ao câncer de mama. Seja fazendo uma doação para ajudar o Mário Penna ou incentivando sua mãe, sua irmã, esposa, filha, namorada e amigas a realizarem a mamografia. Seja um agente Outubro Rosa 2022.

fi Não jogue esta impresso em via pública

   
institutomariopenna

mariopenna.org.br

 Instituto  
Mário Penna