

Troco

# solidário

NOVEMBRO/22



Licínio de Oliveira  
Gerente • Loja 84

Rozineide Alves  
Operadora de Caixa • Loja 84

**SUPERMERCADOS**

**BH**



Instituto  
**Mário Penna**

Com a palavra, o presidente.



Marco Antônio Viana Leite  
Diretor-Presidente do Instituto Mário Penna

Entramos em mais uma importante campanha no Instituto Mário Penna, o Novembro Azul – mês de prevenção ao combate do câncer de próstata. Neste ano, o tema é “Influencie quem você ama a se cuidar” e precisamos espalhar essa conscientização a quem está em nosso entorno como pai, filhos, amigos, tios, primos, namorado, marido etc.

Segundo o Instituto Nacional de Câncer (INCA), o câncer de próstata é o segundo que mais mata no Brasil, e alguns ainda insistem em ignorar o risco por desleixo, esquecimento, preconceito e medo.

Durante todo o mês, os tons de azul tomarão conta da instituição e várias ações serão realizadas para alertar a importância da prevenção, além do assunto estampar as nossas redes sociais.

Vamos juntos influenciar pessoas sobre a importância da prevenção do câncer de próstata?

Toda ajuda que você nos dá,  
*está aqui.*

O Novembro Azul do Instituto Mário Penna chegou com uma campanha para quebrar preconceitos e paradigmas. E, para isso, a sua influência junto aos homens é indispensável. Referência em atendimento oncológico pelo SUS em Minas Gerais, o Mário Penna realizou, no último ano, 15.652 atendimentos de câncer de próstata e 2.224 cirurgias.



## PALAVRA DO ESPECIALISTA



**Dr. Renato Corradi** é médico urologista da equipe do Instituto Mário Penna e fala um pouquinho sobre o câncer de próstata. Ele é doutor em cirurgia pela UFMG e Diretor Científico da Sociedade Brasileira de Urologia - Seção MG.

### Quais são os sintomas?

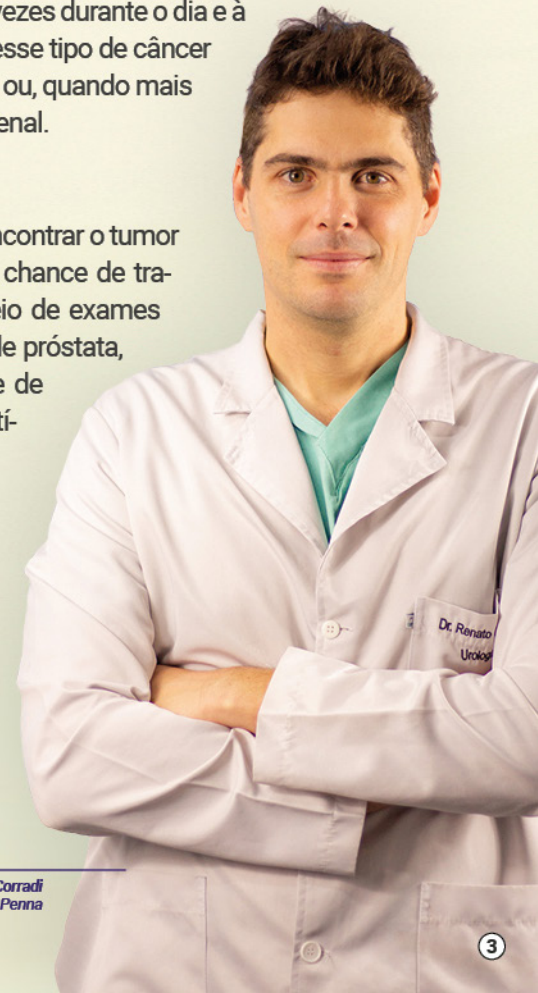
Em sua fase inicial, o câncer da próstata tem evolução silenciosa. Muitos pacientes não têm nenhum sintoma ou, quando têm, são semelhantes aos do crescimento benigno da próstata, como dificuldade de urinar; diminuição do jato de urina; necessidade de urinar mais vezes durante o dia e à noite; e sangue na urina. Na fase avançada, esse tipo de câncer pode provocar dor óssea, sintomas urinários ou, quando mais grave, infecção generalizada e insuficiência renal.

### Como é feito o diagnóstico?

A detecção precoce é uma estratégia para encontrar o tumor em fase inicial e, assim, possibilitar melhor chance de tratamento. A detecção pode ser feita por meio de exames clínicos e laboratoriais. No caso do câncer de próstata, esses exames são o toque retal e o exame de sangue para avaliar a dosagem do PSA (antígeno prostático específico).

### Como é a prevenção?

Seguindo as diretrizes da Sociedade Brasileira de Urologia, os homens com mais de 50 anos devem procurar um urologista para fazer o exame preventivo. É importante ressaltar que essa orientação é válida a partir dos 45 anos para pessoas afrodescendentes ou que possuem casos confirmados na família.



Dr. Renato Corradi  
Urologista do Instituto Mário Penna



"Eu faço tratamento do câncer de próstata no Instituto Mário Penna desde 2020. Eu era resistente a fazer o exame e se eu tivesse descoberto antes, já poderia estar curado. Todo homem tem que fazer o exame, ir ao médico e cuidar da saúde. A pior bobagem que tem é ter vergonha de fazer a prevenção. É tudo muito simples e rápido. Tem que cuidar antes para não precisar vir parar no hospital. Falo para todos os homens fazerem o exame o quanto antes. Não fazer que é vergonha".

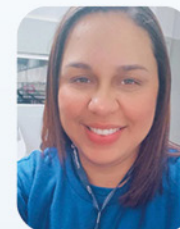
**ANTÔNIO DOS REIS FERREIRA**  
Paciente oncológico



"Eu não fazia a mamografia há mais de dois anos por causa da pandemia. Aí veio a oportunidade de fazer de forma gratuita no Instituto Mário Penna e estou aqui para fazer a minha prevenção. É muito importante a gente se cuidar e eu sempre fiz isso. Agora retomando, não paro mais. Eu influencio a prevenção fazendo os exames".

**ANA VALADÃO FLORES**  
Colaboradora Loja 75 • Praia

Quando o assunto é solidariedade, conheça algumas colaboradoras que fazem a diferença.



**ADRIANA VIANA**  
Operadora de caixa  
Loja 27 • Prudente de Morais



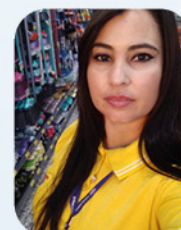
**ANDREIA PEREIRA**  
Operadora de caixa  
Loja 87 • Cardoso II



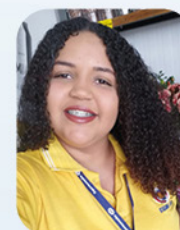
**CARLA MARCÍLIO**  
Operadora de caixa  
Loja 66 • Jardim América



**CLÁUDIA MARA**  
Operadora de caixa  
Loja 10 • Justinópolis



**ELANIE APARECIDA**  
Operadora de caixa  
Loja 133 • Cachoeirinha



**ESTER BORGES**  
Operadora de caixa  
Loja 249 • Esmeraldas



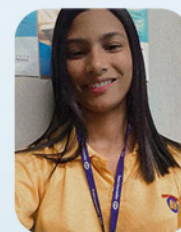
**EVA VALESKA**  
Operadora de caixa  
Loja 231 • Sena Figueiredo



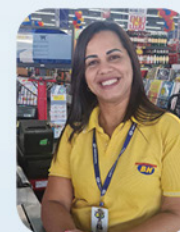
**FERNANDA LACERDA**  
Operadora de caixa  
Loja 129 • Waldomiro Lobo



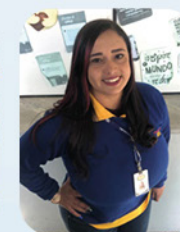
**ISADORA NASCIMENTO**  
Operadora de caixa  
Loja 230 • Barbacena



**LETÍCIA FIRMINO**  
Operadora de caixa  
Loja 117 • Santa Helena



**PAULA CRISTINA**  
Operadora de caixa  
Loja 34 • Curvelo



**RENATA HELENA**  
Operadora de caixa  
Loja 228 • Tejuco



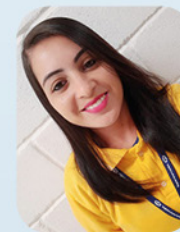
**ROZINEIDE ALVES**  
Operadora de caixa  
Loja 84 • Vespasiano



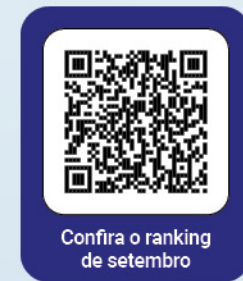
**THAÍS OLIVEIRA**  
Operadora de caixa  
Loja 184 • Lagoa da Prata



**VERLÂYNE EWICZ**  
Operadora de caixa  
Loja 48 • Serrano



**VIVIANE CRISTINA**  
Operadora de caixa  
Loja 248 • Esmeraldas



Confira o ranking de setembro

# Quem faz a diferença

**A loja 84, de Vespasiano,** vem apresentando destaques expressivos nos últimos meses na arrecadação do Troco Solidário. Confira o depoimento de alguns funcionários sobre a importância das doações.



**Liciélcio Alves de Oliveira**  
GERENTE

Eu sempre converso com as operadoras sobre a importância da doação do troco para os pacientes do Mário Penna. Meu pai teve câncer e sei bem como é difícil para quem está doente e, também, para a família. Mas com uma rede de apoio, tudo fica mais fácil. E é aí que nós, dos Supermercados BH, entramos com o pedido do troco. Quando fiquei sabendo que a instituição tem uma Casa de Apoio para os pacientes do interior, mexeu muito comigo. O Instituto oferece muito mais que um atendimento e um tratamento. É um acolhimento. E a nossa loja vai ajudar cada vez mais. Contem com a gente.

Eu falo para todo mundo o tanto que a doação de troco para o Instituto Mário Penna é importante. Toda vez que faço compra, faço questão de doar. Converso muito com as operadoras de caixa sobre como um ato de bondade é importante. Fazer o bem, faz muito bem. É maravilhoso poder ajudar tantos pacientes com um gesto simples. Faço de coração. De pouquinho em pouquinho, a gente vem fazendo a diferença.



**José Maria Faria de Vasconcelos**  
FISCAL DE LOJA



**Genecy Gregório Moreira**  
GERENTE

A cada dia, a nossa equipe está mais envolvida para melhorar a arrecadação do troco para o Instituto Mário Penna. Converso muito com todos eles sobre a importância desse dinheiro que parece pouco, mas é muito para o tratamento dos pacientes. Eles estão abraçando essa causa tão nobre e o resultado está aí no crescimento em arrecadação da nossa loja. O nosso objetivo é ajudar cada vez mais com amor e carinho essa instituição tão séria e aqueles que tanto precisam.



NOVEMBRO

# AZUL

INFLUENCIE PESSOAS

**INFLUENCIE QUEM  
VOCÊ AMA  
A SE CUIDAR**

Influencie seu pai, seu irmão, marido, namorado e amigos a se prevenirem.




**PROCURE  
O SEU  
MÉDICO**

 Não jogue este impresso em via pública

   
institutomariopenna

mariopenna.org.br

DOE:  
 0800 039 1441

 Instituto  
Mário Penna