

---

# Planejamento Estratégico 2022

---

## MISSÃO:

Assistir com excelência e de forma humanizada o paciente com câncer.

## VISÃO:

Ser uma Instituição de referência em prevenção, diagnóstico, tratamento, ensino e pesquisa em câncer.

## VALORES:

- Acolhimento humanizado aos pacientes e acompanhantes;
- Atuação ética e transparente;
- Gratidão aos apoiadores, doadores e voluntários;
- Reconhecimento do bom profissional;
- Compromisso com a perenidade da Instituição e sua sustentabilidade financeira;
- Respeito a qualidade de vida;
- Amor a Deus e ao próximo.

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2022

## SUSTENTABILIDADE



MELHORAR O RESULTADO ECONÔMICO-FINANCEIRO

REFORÇAR NEGOCIAÇÃO COM SAÚDE SUPLEMENTAR E SUS E AUMENTO DA RECEITA

PROSPECTAR NOVOS CANAIS DE DOAÇÕES

## QUALIDADE E EFICIÊNCIA OPERACIONAL



REFORÇAR O MODELO DE GESTÃO INSTITUCIONAL (RITUAIS)

CRIAR MODELO DE GESTÃO DO CORPO CLÍNICO

IMPLANTAR GESTÃO POR PROCESSOS/EQUILÍBRIO OPERACIONAL

DESENVOLVER *FAST TRACK*

IMPLANTAR LINHAS DE CUIDADO ONCOLÓGICO E PRONTO ATENDIMENTO

IMPLANTAR O NÚCLEO DE ENSINO E PESQUISA

## CLIENTE E MERCADO



AUMENTAR A PRODUTIVIDADE (REDUÇÃO DA MÉDIA PERMANÊNCIA)

ABERTURA DO NOVO MÁRIO PENNA

PLANEJAR HOSPITAL DE TEÓFILO OTONI

NEGOCIAR ABERTURA DE VAGAS PARA QUIMIOTERAPIA

## APRENDIZADO E CRESCIMENTO



DESENVOLVER GESTORES SOBRE O MODELO DE GESTÃO (CORPO CLÍNICO E COORDENADORES DE EQUIPE)

